

CHAMBRE VAUDOISE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE

VOTRE PARTENAIRE AU CŒUR DE L'ÉCOSYSTÈME

KIT MÉDIA
2025

PORTRAIT
LA CVCI

LA CVCI

Créée en 1898, la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI) est une association privée, indépendante et non subventionnée.

Elle capitalise ses ressources grâce aux cotisations de ses membres, à la vente de services et aux divers mandats qu'elle détient.

Interlocutrice et porte-parole près de 3300 entreprises, représentant environ le tiers des emplois de l'économie privée, la CVCI est membre d'économiesuisse et de l'Union patronale suisse.

Elle appartient également au vaste réseau national et international des Chambres de commerce et d'industrie (CCI).

SES MISSIONS

La CVCI est une association indépendante qui regroupe les entreprises venant de tous les secteurs économiques et dont les missions sont les suivantes :

- Développement de l'économie et des entreprises pour la prospérité du canton et de ses habitants.
- Action politique pour défendre la promotion des conditions-cadres conformes à l'économie de marché stimulant la compétitivité, l'innovation, l'ouverture et le développement économique et durable.
- Fourniture de services pertinents et de qualité aux entreprises, utiles à la marche de leurs affaires et à leur développement.
- Plateforme de réseautage et de réflexion privilégiant la qualité du réseau et des échanges afin de favoriser le développement des affaires et les transformations technologiques, économiques et sociétales.

VISIBILITÉ
DANS NOTRE MAGAZINE



Six fois par an, le magazine de la CVCI permet aux annonceurs, de promouvoir leurs services et produits auprès d'un lectorat particulièrement attaché à la publication. Composé des membres de la CVCI, de fidèles abonnés, de personnalités des médias et de la politique, le lectorat de « Demain » constitue un groupe unique dans le Canton de Vaud.

CONTENU

- Articles de fond sur les principaux thèmes liés à l'actualité politique et économique susceptibles d'influencer la vie des entreprises du canton.
- Agenda des manifestations organisées par la CVCI et par ses partenaires.
- Présentation régulière de ses prestations.
- Fiches juridique, Paroles d'experts, Chiffre du mois, Nouvelles des membres, etc.

LECTORAT

Membres de la CVCI, parlementaires fédéraux, député du Grand Conseil, chefs de service des administrations, médias.

TIRAGE

4500 exemplaires

PARUTION

6 fois par an

PARUTIONS ET DÉLAIS 2025

NUMÉRO 1

DÉLAIS DE RÉSERVATION	▶	10.01.25
DÉLAIS MATÉRIEL	▶	27.01.25
PARUTION	▶	13.02.25

NUMÉRO 2

DÉLAIS DE RÉSERVATION	▶	28.03.25
DÉLAIS MATÉRIEL	▶	07.04.25
PARUTION	▶	01.05.25

NUMÉRO 3

DÉLAIS DE RÉSERVATION	▶	23.05.25
DÉLAIS MATÉRIEL	▶	09.06.25
PARUTION	▶	26.06.25

NUMÉRO 4

DÉLAIS DE RÉSERVATION	▶	25.07.25
DÉLAIS MATÉRIEL	▶	11.08.25
PARUTION	▶	28.08.25

NUMÉRO 5

DÉLAIS DE RÉSERVATION	▶	26.09.25
DÉLAIS MATÉRIEL	▶	13.10.25
PARUTION	▶	30.10.25

NUMÉRO 6

DÉLAIS DE RÉSERVATION	▶	07.11.25
DÉLAIS MATÉRIEL	▶	17.11.25
PARUTION	▶	04.12.25

PUBLICITÉ

PLEINE PAGE 190 X 277 MM

- Page 4 de couverture
- ▶ Fr. 2600.–
- Page 2 de couverture
- ▶ Fr. 2300.–
- Page 3 de couverture
- ▶ Fr. 1900.–
- Page intérieure
- ▶ Fr. 1700.–

1/2 PAGE 190 X 133,5 MM

- ▶ Fr. 1100.–

1/4 PAGE 90 X 133,5 MM

- ▶ Fr. 690.–

ANNONCE SOUS TEXTE

Choix de l'emplacement selon disponibilités

- ▶ +15%

PROFIL ISO

- ▶ PSO Uncoated v3 (FOGRA52)

ENCART

UN SEUL ENCART COMMERCIAL PAR NUMÉRO

- ▶ Fr. 3100.–

PUBLI-RÉDACTIONNEL

DONNÉES TECHNIQUES

PLEINE PAGE AVEC PHOTO

- Titre: 50 signes
- Chapô: 170 signes
- Texte courant: 3000 signes
- 2x photos 60x60 mm ou 1x photo 125x95 mm
- Logo

PLEINE PAGE SANS PHOTO

- Titre: 50 signes
- Chapô: 170 signes
- Texte courant: 5000 signes
- Exergue: 165 signes
- Logo

1/2 PAGE AVEC PHOTO

- Titre: 40 signes
- Chapô + texte courant + exergue: 1400 signes
- Photo: 60x60 mm
- Logo

1/2 PAGE SANS PHOTO

- Titre: 40 signes
- Chapô + texte courant + exergue: 2200 signes
- Logo

MATÉRIEL

Photos à fournir à 300 dpi à l'échelle 1/1 au format jpg ou tiff.
Logos à fournir au format Illustrator vectoriel.

TARIFS

PLEINE PAGE 190 X 277 MM

- Réalisation par l'éditeur, placement en page centrale
- ▶ Fr. 3100.–
- Texte et éléments graphiques fournis par le client
- ▶ Fr. 2500.–

1/2 PAGE 190 X 133,5 MM

- Réalisation par l'éditeur
- ▶ Fr. 1500.–
- Texte et éléments graphiques fournis par le client
- ▶ Fr. 900.–

SPONSORING DE RUBRIQUE

VOTRE LOGO DANS UNE DES TROIS RUBRIQUES À CHOIX

- ▶ Fr. 400.–
- Nouveaux membres
- Agenda de la CVCI
- Agenda des partenaires

RABAIS

- Membres CVCI 10 %
- Rabais de répétition
 - 2-3 parutions 5 %
 - 4-5 parutions 10 %
 - 6 parutions 15 %

Ces rabais s'appliquent pour toute communication publicitaire dans le magazine.

VISIBILITÉ
DANS NOS NEWSLETTERS



CVCI
CHAMBRE VAUDOISE
DU COMMERCE ET
DE L'INDUSTRIE

NEWSLETTER

ANNONCE

Banner de notre partenaire
1360 x 400 pxl
jpeg ou png

L'ÉDITO

La maturité numérique n'attend pas!
Face à l'explosion des attaques cyber, les entreprises doivent renforcer leur protection. Le programme de la Trust Valley, Trust4SMEs, leur offre cette opportunité. En outre, l'EPFL, l'UNIL et la HEIG-VD annoncent la création d'une alliance académique stratégique pour l'innovation en cybersécurité et confiance digitale.
[La suite est sur le blog de la CVCI](#)



CVCI
CHAMBRE VAUDOISE
DU COMMERCE ET
DE L'INDUSTRIE

DE | EN | IT
Si vous ne visualisez pas ce message, cliquez ici.

En attendant
demain

ANNONCE

Banner de notre partenaire
1360 x 400 pxl
jpeg ou png

Edito
Appeler un chat un chat

PLACEMENT

Directement sous le titre « Newsletter »
ou « En attendant Demain »

EXCLUSIVITÉ

Un seul annonceur par Newsletter

REDIRECTION

Sur une adresse url déterminée
par l'annonceur

FORMAT

1360 x 400 px

MATÉRIEL

Fichier jpeg ou png
Maximum 150 kb

PARUTION DES NEWSLETTER HEBDOMADAIRES

En principe le jeudi

RÉSERVATIONS ET MATÉRIELS

Le jeudi précédant la parution

PARUTION DES NEWSLETTER « EN ATTENDANT DEMAIN »

25.03.25, 27.05.25, 30.09.25

RÉSERVATIONS ET MATÉRIELS

Le mardi précédant la parution

PRIX BRUT HORS TVA

► Fr. 490.- / semaine

RABAIS DE RÉPÉTITION

(sur le nombre de parutions
défini à la commande)

- 5 % dès 5 parutions
- 10 % dès 10 parutions
- 20 % dès 20 parutions
- 30 % dès 30 parutions
- 40 % dès 40 parutions

MEMBRES CVCI + 10 %

DÈS LA PREMIÈRE PARUTION

NOMBRE MOYEN DE CONTACTS

2480 (moyenne par envoi)

VISIBILITÉ
SUR NOTRE SITE INTERNET



PLACEMENT

Sur la page d'accueil

EXCLUSIVITÉ

Un seul annonceur

REDIRECTION

Sur une adresse url déterminée par l'annonceur

FORMAT

410 x 410 px

MATÉRIEL

fichier jpeg
maximum 150 kb

DURÉE DE LA PUBLICATION

Une semaine, dès le lundi

RÉSERVATIONS ET MATÉRIELS

Le lundi précédant la parution

PRIX BRUT HORS TVA

► Fr. 490.- / semaine

RABAIS DE RÉPÉTITION

(sur le nombre de parutions défini à la commande)

- 5% dès 5 parutions
- 10% dès 10 parutions
- 20% dès 20 parutions
- 30% dès 30 parutions
- 40% dès 40 parutions

MEMBRES CVCI + 10% DÈS LA PREMIÈRE PARUTION

PAGES VUES

3200

Visiteurs uniques

2520

(moyennes mensuelles)

ÉDITEUR

**CHAMBRE VAUDOISE
DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE (CVCI)**

AVENUE D'OUCHY 47
1006 LAUSANNE
+41 21 613 35 35
CVCI@CVCI.CH

—

RÉGIE PUBLICITAIRE

URBANIC

AVENUE EDOUARD-DAPPLES 54
1006 LAUSANNE
+41 79 278 05 94
INFO@URBANIC.CH