CVCI
Chambre vaudoise
du commerce et de l'industrie



DEMAIN
KIT MEDIA 2027

À PROPOS

LA CVCI

Créée en 1898, la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI) est une association privée, indépendante et non subventionnée. Elle capitalise ses ressources grâce aux cotisations de ses membres, à la vente de services et aux divers mandats qu'elle détient. Interlocutrice et porte-parole près de 3300 entreprises, représentant environ le tiers des emplois de l'économie privée, la CVCI est membre d'economiesuisse et de l'Union patronale suisse. Elle appartient également au vaste réseau national et international des Chambres de commerce et d'industrie (CCI).

SES MISSIONS

La CVCI est une association indépendante qui regroupe des entreprises venant de tous les secteurs économiques et dont les missions sont les suivantes :

- Développement de l'économie et des entreprises : la CVCI s'engage pour la prospérité durable du canton et de ses habitants en favorisant le développement d'une économie tenant pleinement compte des enjeux économiques, sociaux et environnementaux
- Action politique : la CVCI défend des conditions-cadres conformes à l'économie de marché stimulant la compétitivité, l'innovation, l'ouverture et le développement économique et durable.
- Services : la CVCI propose aux entreprises des services à valeur ajoutée, utiles à la marche de leurs affaires et à leurs activités, en nous montrant à l'écoute et agile.
- Plateforme de réseautage et de réflexion : la CVCI privilégie la qualité du réseau et des échanges, pour fédérer et favoriser le développement des affaires, mais aussi les transformations technologiques, économiques et sociétales.

À PROPOS

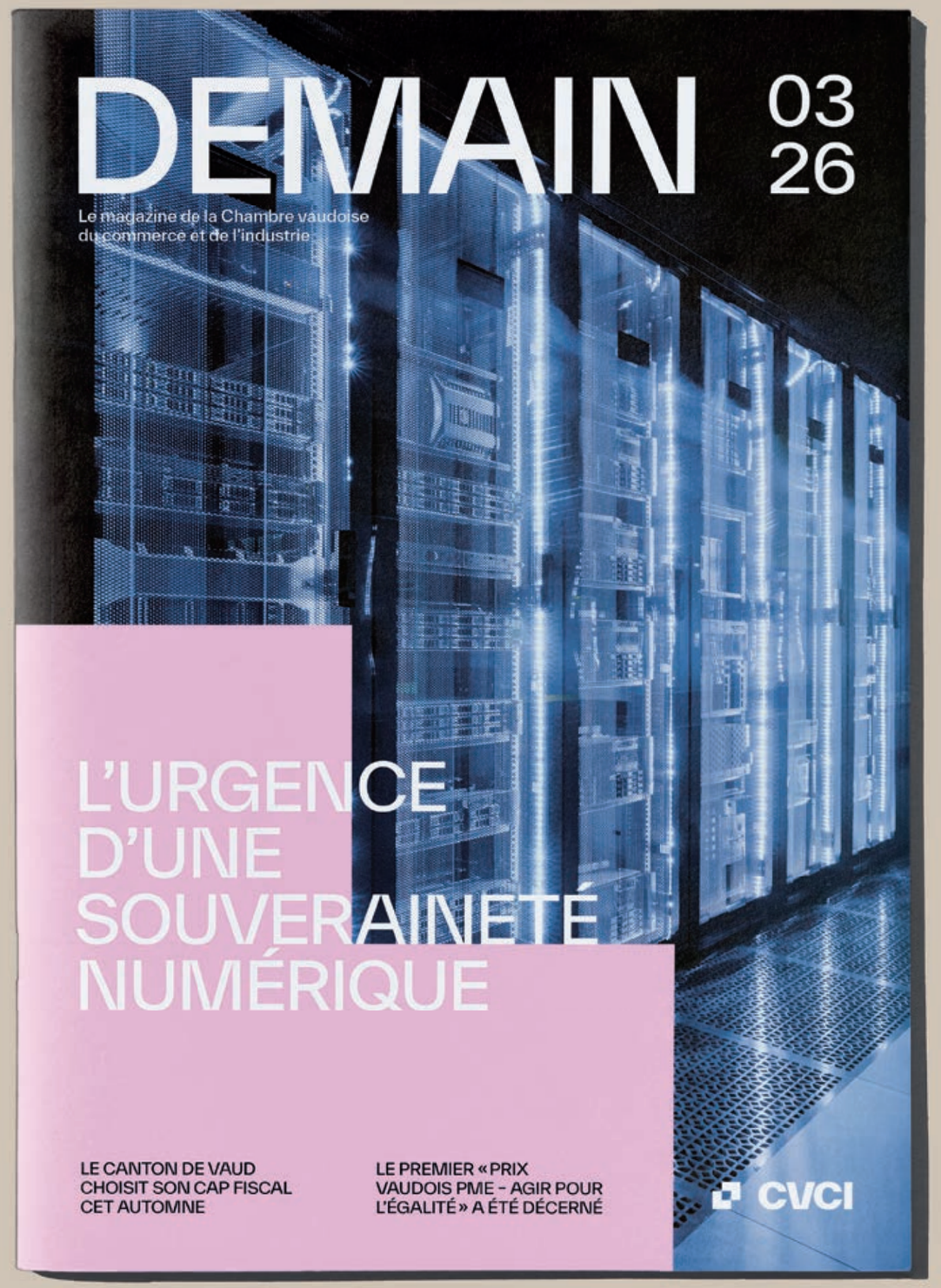
LE MAGAZINE

Six fois par an, le magazine de la CVCI permet aux annonceurs, de promouvoir leurs services et produits auprès d'un lectorat particulièrement attaché à la publication. Composé des membres de la CVCI, de fidèles abonnés, de personnalités des médias et de la politique, le lectorat de «Demain» constitue un groupe unique dans le Canton de Vaud.

Contenu : Articles de fond sur les principaux thèmes liés à l'actualité politique et économique susceptibles d'influencer la vie des entreprises du canton, Agenda des manifestations organisées par la CVCI, Présentation régulière de ses prestations, Fiches juridique, Paroles d'experts, Chiffre du mois, Nouvelles des membres, etc.

Lectorat: Membres de la CVCI, parlementaires fédéraux, député du Grand Conseil, chefs de service des administrations, médias.

Tirage: 4500 exemplaires
Parution: 6 fois par an



TARIFS ET DÉLAIS

PUBLICITÉ

Pleine page
Page 4 de couverture . . . . . Fr. 2600.–
Page 2 de couverture . . . . . Fr. 2300.–
Page 3 de couverture . . . . . Fr. 1900.–
Page intérieure . . . . . Fr. 1700.–

½ Page . . . . . Fr. 1100.–

¼ Page . . . . . Fr. 690.–

Annonce sous texte
Choix de l'emplacement
selon disponibilités . . . . . + 15 %

Encart
Un seul encart commercial par numéro Fr. 3100.–

PUBLI-RÉDACTIONNELS

Pleine page
Réalisation par l'éditeur,
placement en page centrale . . . . . Fr. 3100.–
Texte et éléments graphiques
fournis par le client . . . . . Fr. 2500.–

½ Page
Réalisation par l'éditeur . . . . . Fr. 1500.–
Texte et éléments graphiques
fournis par le client . . . . . Fr. 900.–

RABAIS

Membres CVCI . . . . . 10 %

Rabais de répétition
2–3 Parutions. . . . . 5 %
4–5 Parutions. . . . . 10 %
6 Parutions . . . . . 15 %

Ces rabais s'appliquent pour toute communication publicitaire dans le magazine.

PARUTIONS ET DÉLAIS

Nº 1 Délais de réservation . . . . . 14 . 01 . 27
Délais matériel . . . . . 25 . 01 . 27
Parution. . . . . 11 . 02 . 27

Nº 2 Délais de réservation . . . . . 22 . 03 . 27
Délais matériel. . . . . 05 . 04 . 27
Parution. . . . . 22 . 04 . 27

Nº 3 Délais de réservation . . . . . 24 . 05 . 27
Délais matériel. . . . . 07 . 06 . 27
Parution. . . . . 24 . 06 . 27

Nº 4 Délais de réservation . . . . . 23 . 07 . 27
Délais matériel. . . . . 09 . 08 . 27
Parution. . . . . 26 . 08 . 27

Nº 5 Délais de réservation . . . . . 13 . 09 . 27
Délais matériel. . . . . 27 . 09 . 27
Parution. . . . . 14 . 10 . 27

Nº 6 Délais de réservation . . . . . 08 . 11 . 27
Délais matériel. . . . . 22 . 11 . 27
Parution. . . . . 09 . 12 . 27

DONNÉES TECHNIQUES

PUBLICITÉS

DONNÉES TECHNIQUES



PLEINE PAGE
208 X 296 MM
FRANC-BORD

+ 4 mm de fond perdu
+ Traits de coupe en dehors du fond perdu
Profil PSO Uncoated v3 (FOGRA52)



½ PAGE
176 X 124 MM

Profil PSO Uncoated v3 (FOGRA52)



¼ PAGE
83.5 X 124 MM

Profil PSO Uncoated v3 (FOGRA52)

PUBLI-RÉDACTIONNELS

DONNÉES TECHNIQUES



CHRONIQUE SIL

RÉDUIRE SES FRAIS ÉNERGÉTIQUES GRÂCE À ÉQUIWATT

Équiwatt, le programme des Services industriels de Lausanne (SiL) pour l'efficacité énergétique, aide les entreprises avec des conseils gratuits et des subventions.

Les dirigeants d'entreprise qui souhaitent améliorer leur bilan CO2 le savent bien: il est souvent nécessaire d'investir dans de nouvelles installations, les rénover ou modifier certains réglages pour réduire leurs frais énergétiques. Mais par où commencer? Pour les aider, la Ville de Lausanne a créé en 2018 équiwatt, un programme d'encouragement à l'efficacité énergétique offrant des conseils gratuits et des soutiens financiers. Commerçants, industriels, sociétés de services, toutes les entreprises situées sur les communes de Lausanne, Ecublens, Jouxtens-Mézery, Le Mont-sur-Lausanne, Prilly et Saint-Sulpice peuvent en bénéficier, quel que soit leur secteur d'activité.

Premier diagnostic gratuit

Sur simple appel, des ingénieurs spécialisés dans les économies d'énergie se déplacent gratuitement auprès des entreprises pour leur fournir un premier diagnostic de leur potentiel d'optimisation énergétique. Suite à cette visite, ils délivrent un rapport indiquant les optimisations de réglages et les projets de rénovation possibles: éclairage, chauffage, ventilation, froid. Les possibilités sont nombreuses et le potentiel d'économie d'énergie est important.

L'offre équiwatt

En plus de la visite et du diagnostic de premier niveau, gratuits, un audit énergétique PEIK est réalisé lorsque les priorités de rénovation doivent être précisées. Équiwatt prend en charge jusqu'à 2000 francs, afin de compléter les subventions existantes et financer l'audit dans son intégralité. L'entreprise peut ensuite solliciter une subvention de 25% si elle souhaite engager des travaux de rénovation qui lui permettent de diminuer de 15% au plus la charge énergétique de l'installation en question. Dans le cas où l'investissement semble trop difficile à supporter, équiwatt va plus loin et offre un prêt à taux d'intérêt de 0% (pour les entreprises situées à Lausanne). La durée du remboursement est calculée en fonction du retour sur investissement et financé grâce aux économies réalisées. En définitive, faire appel à équiwatt permet de réduire leurs charges sans engager de liquidités tout en ménageant l'environnement.

Une subvention de 14 000 francs

Le Centre pédagogique pour handicapés de la vue (CPHV) appelé autrefois Asile des Aveugles – fait partie des institutions bénéficiaires d'équiwatt. Il abrite une piscine et une salle de gym. Les nombreux luminaires ont été remplacés par des LED divisant la consommation d'électricité par deux!

Grâce à son prestataire en électricité qui a fait les démarches auprès d'équiwatt, le CPHV a bénéficié d'une subvention de 14 000 francs. Celle-ci a contribué à la décision de réaliser ces travaux de remplacement des luminaires.

* Le nouvel éclairage de la piscine du CPHV réduit de moitié la consommation des luminaires et, par conséquent, la facture d'électricité.

SiL

T 021 315 82 13
equiwatt@lausanne.ch

PLEINE PAGE MODÈLE A

Titre ..... 40 signes
Chapô ..... 200 signes
Texte courant ..... 2000 signes
Encadré..... 400 signes
Nombre de signes = espaces compris

1x Logotype
Logos à fournir au format Illustrator vectoriel

1x Photo..... ~ 130 x 100 mm
Photo à fournir au minimum à 300 dpi
à l'échelle 1/1 au format jpg ou tiff



CHRONIQUE GROUPE MUTUEL

STRESS: QUAND LE PRIVÉ S'INVITE AU TRAVAIL

Dans les entreprises suisses, environ un tiers des absences sont dues à des troubles psychiques. Que faire quand ces difficultés proviennent de la sphère privée?

Au cours d'une vie, la moitié de la population rencontre des problèmes psychologiques. Cette problématique, mêlant d'ordre privé, impacte inconstestablement le quotidien au travail des personnes concernées mais aussi des équipes dans leur ensemble. Se pose donc ici la question du rôle et de l'impact des responsables hiérarchiques.
Dès que les troubles mentaux perturbent directement la vie professionnelle des employés, la flexibilité et l'adaptation sont aujourd'hui des valeurs essentielles. Mais comment procéder lorsque les problèmes proviennent de la sphère privée? Le stress au travail est souvent la conséquence d'une problématique sous-jacente. Il ne suffit alors pas de rediriger les responsabilités. Les supérieurs hiérarchiques peuvent aussi, dans une certaine mesure, apporter leur soutien.

Écouter sans s'épuiser

Les managers peuvent agir de plusieurs manières. Interroger régulièrement leurs collaborateurs sur leur état général leur donne la possibilité de se décharger et de ne plus faire comme si tout allait bien. Car engager une discussion, c'est aussi permettre de chercher des solutions à l'échelle individuelle. Aménager le temps de travail, offrir plus de souplesse ou envisager le télétravail peuvent également améliorer la situation.
Mais attention: les responsables ne doivent en aucun cas endosser un rôle de thérapeute. Même lorsque la volonté d'aider est importante, il est essentiel d'établir des limites et préserver sa propre santé. Cette tâche d'écoute et d'accompagnement peut aussi être confiée à une personne compétente au sein de l'entreprise ou à des professionnels.

Un élément clé de la gestion de la santé en entreprise

Qu'il s'agisse de sensibilisation, de prévention ou de tout ce qui concerne les troubles psychiques et le stress au travail, l'employeur est généralement sollicité. Que les problèmes proviennent de la sphère privée ou professionnelle. Les entreprises peuvent mettre en œuvre différentes mesures pour prévenir la problématique et garantir le bien-être du personnel.

Il faut premièrement attirer l'attention des employés sur la thématique de la santé mentale. Avec l'aide de spécialistes, il est par exemple possible d'élaborer des campagnes, organiser des séminaires ou encore des journées consacrées à la santé. Un numéro d'urgence peut aussi être mis en place afin de contacter directement des professionnels. À terme, toutes les initiatives doivent viser à instaurer durablement une culture d'entreprise basée sur la confiance, l'honnêteté et le respect.

* Légende image

Face aux problèmes psychologiques et au stress sur le lieu de travail, l'adoption d'une approche axée sur la prévention ne peut être que bénéfique pour les entreprises. Elles contribueront ainsi à réduire l'absentéisme mais aussi à renforcer leur image d'employeur responsable. Pour y parvenir, différentes mesures de GSE (Gestion de la Santé en Entreprise), l'une des compétences clés du Groupe Mutuel depuis plus de 20 ans, peuvent être appliquées.

groupemutuel

En savoir plus et obtenir des conseils: www.groupemutuel.ch

PLEINE PAGE MODÈLE B

Titre ..... 40 signes
Chapô ..... 200 signes
Texte courant ..... 2900 signes
Encadré..... -
Nombre de signes = espaces compris

1x Logotype
Logos à fournir au format Illustrator vectoriel

1x Photo ..... ~ 100 x 100 mm
Photo à fournir au minimum à 300 dpi
à l'échelle 1/1 au format jpg ou tiff



CHRONIQUE SUNRISE

LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DANS LES PME

Les PME vaudoises adoptent la transformation numérique, mais cela engendre souvent des processus complexes et des coûts élevés. Comment faire de la transformation numérique un vrai atout au quotidien?

Le passage au numérique fait désormais partie intégrante du quotidien des PME vaudoises. Pourtant, cette transformation s'accompagne souvent de nouvelles incertitudes. L'utilisation d'appareils obsolètes, la présence de coûts fixes importants et la complexité des solutions isolées complexes restent des obstacles pour de nombreuses entreprises. L'adoption de technologies simples pourrait toutefois leur permettre de gagner du temps et de l'argent. Comment les PME vaudoises peuvent-elles profiter du passage au numérique tout en évitant la complexité? C'est à cette question que répond Thorsten Haeser, Chief Business Officer de Sunrise, dans un entretien accordé à Demain. Il explique comment la transformation numérique peut être mise en œuvre de manière simple, sûre et pratique pour les PME, et pourquoi c'est précisément maintenant le bon moment pour adopter une approche globale.

Monsieur Haeser, comment perceviez-vous la situation actuelle des PME vaudoises?

Les PME sont le moteur économique du canton: près de 38 000 entreprises emploient plus de 430 000 personnes. Ces derniers mois, de nombreuses entreprises se sont montrées prudentes et ont reporté certains investissements à cause des incertitudes géopolitiques, de l'augmentation des droits de douane et de la hausse des coûts. La confiance subsiste, mais elle est empreinte de vigilance.

Quels sont les principaux défis pour les PME de la région?

La pénurie de main-d'œuvre qualifiée reste la principale préoccupation tandis que la transformation numérique, l'intelligence artificielle et la cybersécurité gagnent en importance. Plus d'un tiers des PME identifient un besoin urgent d'agir, notamment dans les secteurs de la construction, de la restauration, de l'architecture et des services.

Comment cette situation influence-t-elle l'innovation?

De nombreuses PME continuent d'investir, mais de manière plus prudente. La Région lémanique figure parmi les leaders de l'innovation: selon le tableau de bord régional de l'UE, son indice est près de 25% au-dessus de la moyenne européenne. Cela montre que les PME vaudoises sont capables de s'adapter et investissent dans le passage au numérique afin de garantir leur compétitivité.

Comment la transformation numérique peut-elle simplifier le quotidien?

Les petites structures disposent rarement d'une équipe IT et leurs budgets sont limités. Elles ont besoin de solutions simples, abordables et immédiatement opérationnelles, ce que nous appelons «Plug & Work». Il existe des offres modulaires qui permettent de combiner Internet, téléphonie et paiement selon les besoins, tout en gardant le contrôle des coûts.

Pouvez-vous donner un exemple concret?

Oui. Sous l'enseigne PME Ready, Sunrise Business propose plusieurs offres clé en main. La solution «PME Ready Connect & Pay» associe paiement sans contact et Internet sécurisé dans un ensemble préconfiguré et coordonné, développé en collaboration avec Nexi. Commerces, cafés et instituts de beauté bénéficient d'une connexion fiable, d'une cybersécurité renforcée et d'options comme des lignes téléphoniques supplémentaires, un amplificateur Wi-Fi ou une licence TV pour le diffusion publique. Le terminal Nexi se met à jour automatiquement, et les frais restent transparents: 0,95% pour le débit, 1,75% pour le crédit.

Quel conseil donneriez-vous aux PME qui envisagent de se moderniser?

C'est le moment idéal pour repenser l'infrastructure dans son ensemble. Lorsqu'on remplace un ancien terminal, il faut penser paiement, Internet et téléphonie comme un ensemble cohérent et interconnecté. Des solutions comme PME Ready Connect & Pay réduisent non seulement les coûts mais assurent aussi une base numérique solide pour l'avenir. La transformation numérique ne doit pas être un fardeau mais un

Thorsten Haeser
Chief Business Officer
www.sunrise.ch

PME Ready Connect & Pay

Base Internet sécurisé, terminal Nexi préconfiguré

Options Licence TV pour diffusion publique, amplificateur Wi-Fi, jusqu'à 6 lignes téléphoniques

Avantage Tarifs transparents, mises à jour automatiques, assistance multilingue

sunrise.ch/fr/connect-pay

Sunrise

PLEINE PAGE MODÈLE C

Titre ..... 40 signes
Chapô ..... 200 signes
Texte courant ..... 3700 signes
Encadré..... 300 signes
Nombre de signes = espaces compris

1x Logotype
Logos à fournir au format Illustrator vectoriel

(1x Photo ..... ~ 30 x 30 mm)
Photo à fournir au minimum à 300 dpi
à l'échelle 1/1 au format jpg ou tiff

DONNÉES TECHNIQUES



CHRONIQUE SPURRING

LE CHANGEMENT NOUS FAIT PEUR ET C'EST NORMAL

Alors que nos politiques nous encouragent à l'innovation et à la croissance, je constate que les PME vaudoises apprécient et savourent une forme de routine. En 2024, quel est le bon équilibre entre changement et stabilité ?

Mondialisation, réseaux sociaux, nouvelles générations... Les terminologies progressistes nous inondent et parfois, nous hantent. La tendance est au digital, à la consommation nomade et à la liberté de choix. Dans certains secteurs, la demande surpasse l'offre et la pénurie de personnel devient pesante. Mais dans d'autres domaines, les opportunités sont vastes et intéressantes.
Des campagnes aux villes, de l'artisanat jusqu'à l'intelligence artificielle, deux mondes s'entrechoquent. Celui d'un futur prometteur où les frontières explosent, les cultures fusionnent et les mœurs disparaissent. Et un autre où l'on aime connaître son voisin, travailler dans la région et envoyer nos enfants à pied à l'école. Pourtant, la réponse est en nous, depuis toujours, car l'Humanité est faite de changement.
Soyons créatifs dans la tradition. Renforçons et développons nos cultures d'entreprise en intégrant les nouvelles générations. Exploitons nos valeurs et notre expérience pour consolider notre futur. Imaginons de nouveaux moyens de communication pour séduire nos prochains clients ou nos futurs collaborateurs. Affirmons sans gêne notre expertise et nos compétences. Restons Vaudois.

SPURRING

Lovina Eberjan
Directeur général
www.spurring.ch

16

ACTUALITÉ
DEMAIN 04-05.2026



CHRONIQUE SUVA

LA SUVA ABAISSE À NOUVEAU SES PRIMES

Pour l'exercice 2024, la Suva affiche un résultat de 315 millions de francs. L'assureur va procéder à une nouvelle baisse des primes en 2026, de l'ordre de 20 % des primes nettes.

En 2024, la Suva a réalisé un résultat de 5,5 % sur ses placements, supérieur à la moyenne de ces dix dernières années. En tant qu'entreprise à but non lucratif, la Suva restitue ses excédents aux assurés sous la forme de réductions de primes. Elle va ainsi procéder à un nouvel abaissement à hauteur de 20 % des primes nettes en 2026, tant dans l'assurance contre les accidents professionnels que dans l'assurance contre les accidents non professionnels pour un allégement d'environ 716 millions de francs pour les assurés. Ces cinq dernières années, les primes de la Suva pour l'assurance contre les accidents professionnels et non professionnels ont baissé de 3,0 % à 1,8 % de la masse salariale.

Pour rappel, le patrimoine de la Suva est intégralement affecté à un but précis. Il sert à couvrir les engagements pour quelque 75 000 rentes en cours, pour les futurs frais de traitement et indemnités journalières et pour d'autres prestations d'assurance découlant d'accidents et de maladies professionnelles déjà survenus.

Travail plus sûr
En 2024, les accidents et maladies professionnels ont diminué de 3,7 % . Au cours de la décennie écoulée, le risque d'accident (4 % contre les accidents professionnels. Par contre, les accidents non professionnels ont augmenté de 2,2 % pour se situer à 298

suva

Jean-Luc Alt
Communication d'entreprise
www.suva.ch

18

ACTUALITÉ
DEMAIN 04-05.2026

½ PAGE

Titre . . . . . .40 signes
Chapô . . . . . 200 signes
Texte courant . . . . . .1200 signes
Nombre de signes = espaces compris

1x Logotype
Logos à fournir au format Illustrator vectoriel

(1x Photo . . . . . ~ 30 x 30 mm)
Photo à fournir au minimum à 300 dpi
à l'échelle 1/1 au format jpg ou tiff

CONTACT

ÉDITEUR

Chambre vaudoise
du commerce et de l’industrie
Avenue d’Ouchy 47
1006 Lausanne
+41 21 613 35 35
cvci@cvci.ch

RÉGIE PUBLICITAIRE

Urbanic
Avenue de Cour 74
1007 Lausanne
+41 79 278 05 94
info@urbanic.ch

